

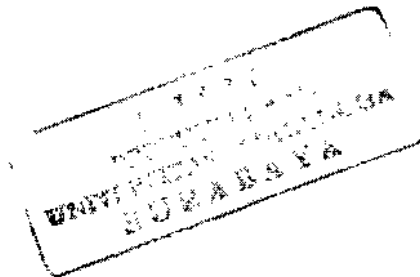
**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH :

GANDUNG SUJATMIKO
No. Pokok : 049715687

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**



SKRIPSI

**PENGARUH ELEMEN – ELEMEN
BRAND EQUITY TERHADAP CUSTOMER VALUE
PADA KONSUMEN BERRI JUICE
DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :
GANDUNG SUJATMIKO
No. Pokok : 049715687

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Ec. Hj. DWI UTAMI S., MS

TANGGAL 11/11/2004

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. H. AMIRUDDIN UMAR, SE

TANGGAL 12-03-2004

Surabaya,.....*4 Februari 2009*.....

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dra. Ec. Hi. DWI UTAMI S., MS

ABSTRAKSI

Penelitian ini meneliti pengaruh *brand equity* dengan keempat elemennya yaitu *brand loyalty*, *brand awareness*, *perceived quality* dan *brand association* terhadap *customer value* pada konsumen BERRI juice di Surabaya. Responden yang diteliti adalah konsumen BERRI juice di Surabaya. Penelitian ini dilakukan karena peneliti ingin mengetahui pengaruh elemen - elemen *brand equity* terhadap *customer value* pada konsumen BERRI juice di Surabaya. Sebab perusahaan yang sukses adalah perusahaan yang mampu memberikan *customer value* yang lebih baik dari pesaingnya.

Variabel bebas yang digunakan adalah *brand loyalty* (X_1) *brand awareness* (X_2), *perceive quality* (X_3) dan *brand association* (X_4) sedangkan variabel terganggunya adalah *customer value* konsumen BERRI juice di Surabaya. Model analisis dan definisi yang digunakan dari *Brand Equity* adalah yang dikemukakan oleh David A. Aaker. Sedangkan untuk *Customer Value* digunakan definisi dari Philip Kotler. Dua ratus responden menjadi sumber data primer pada penelitian ini. Data penelitian ini telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas dengan teknik *Pearson product moment* dan teknik *cronbach alpha*. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh keempat variabel bebas secara bersama-sama dan secara parsial terhadap variabel terganggu.

Model persamaan regresi linier berganda yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah: $Y = -0,783 + 0,400 X_1 + 0,329 X_2 + 0,232 X_3 + 0,361 X_4$. Berdasarkan hasil analisis ditarik kesimpulan bahwa variabel bebas yang digunakan memiliki pengaruh yang signifikan baik secara bersama-sama maupun secara parsial terhadap variabel terikat. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F dan uji t yang dilakukan.

Nilai koefisien korelasi atau R adalah 0,735 atau 73,5 % dan bertanda positif menunjukkan bahwa korelasi yang terjadi antara variabel X dan Y adalah sangat kuat dengan hubungan yang searah. Nilai koefisien determinasi atau R Square (R^2) adalah 0,540. Hal ini menunjukkan bahwa dari persamaan regresi tersebut, sebesar 54 % dari perubahan Y dipengaruhi oleh empat variabel bebas yang diteliti. Sedangkan sisanya sebesar 46 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini